

Communiqué de presse**La Fondation du Centenaire Raiffeisen appelle au dialogue**

St-Gall, le 3 juillet 2018. Sous la devise « Savoir s'orienter et faire confiance à l'ère du numérique » la Fondation du Centenaire de Raiffeisen appelle au dépôt de projets d'intérêt général qui promeuvent le dialogue entre les groupes sociaux dans toute la Suisse, en ligne et hors ligne. L'appel d'offres s'étend de juillet à septembre 2018.

Le monde ne s'était presque jamais transformé aussi rapidement qu'aujourd'hui. Le moteur principal de ces changements se nourrit des évolutions technologiques qui impactent entre autre nos comportements en matière de communication. Les médias traditionnels sont sous pression et parallèlement, une multitude de médias se développent en ligne. La complexité des controverses sociales s'accompagne de plusieurs « vérités » qui diffèrent selon les groupes.

« Dans un tel monde, on court le risque que certains individus se sentent débordés et se retirent de l'engagement sociétal. Nous sommes cependant convaincus des avantages réels des nouvelles technologies de la communication et de leur capacité à rapprocher les gens », affirme le président désigné de la Fondation du Centenaire Raiffeisen, le professeur Pascal Gantenbein. La Fondation du Centenaire Raiffeisen a donc choisi de s'engager pour que des groupes sociétaux très différents puissent à nouveau discuter ensemble, tant en ligne que physiquement, s'écoutent et, malgré des opinions divergentes, puissent aussi se faire confiance. Cela constitue la base d'une contribution précieuse aux questions sociales de l'avenir de la Suisse. « En tant que fondation d'une entreprise bancaire active dans toute la Suisse, nous assumons une responsabilité sociétale. Grâce à notre engagement, nous contribuons à faire en sorte que le plus grand nombre possible de personnes participent à façonner l'avenir. »

Appel d'offres entre juillet et fin septembre 2018

En juillet 2018, la Fondation du Centenaire Raiffeisen lance donc un appel d'offres pour un premier grand projet de dialogue sous la devise « Savoir s'orienter et faire confiance à l'ère du numérique ». Toute organisation suisse peut participer à l'appel d'offres avec un projet d'intérêt général qui, dans les conditions décrites ci-dessus, contribue à la capacité d'orientation des personnes et à l'échange d'informations entre elles. Ainsi, le projet sera lié aux quatre valeurs de Raiffeisen : « proximité », « crédibilité », « durabilité » et « esprit d'entreprise ».

L'appel d'offres court de 2 juillet jusqu'au 30 septembre 2018. La Fondation du Centenaire Raiffeisen donnera connaissance du lauréat au quatrième trimestre 2018. Le Conseil de fondation accompagnera et évaluera scientifiquement le projet durant sa mise en œuvre.

Informations complémentaires : www.fondationraiffeisen.ch

Informations : Simon Reber

Secrétaire, Fondation du Centenaire Raiffeisen
Raiffeisenplatz
9001 St-Gall

jubilaeumsstiftung@raiffeisen.ch

071 424 12 01

La Fondation du Centenaire Raiffeisen s'engage pour la société

La Fondation du Centenaire Raiffeisen a été créée au début de ce siècle pour fêter le centenaire de la banque Raiffeisen Suisse, et se doit d'être un cadeau et un signe de reconnaissance envers la population. Le but de la fondation est de soutenir des projets d'intérêt général et à l'usage de la population suisse.

Depuis 2017, la Fondation du Centenaire Raiffeisen se concentre, comme fondation opérationnelle, sur la promotion d'un dialogue constructif entre les différents acteurs de la société. L'accent est donc toujours mis sur des sujets que la fondation estime très importants pour l'avenir de la Suisse. Par ces projets, la Fondation du Centenaire veut transmettre la culture du dialogue de Raiffeisen à la société. Le conseil de fondation s'appuie dans le choix des thèmes et l'évaluation des demandes sur les valeurs de Raiffeisen – proximité, durabilité, crédibilité et esprit d'entreprise.

www.fondationraiffeisen.ch

Raiffeisen : troisième groupe bancaire suisse

Le Groupe Raiffeisen est leader des banques de détail suisses. Le troisième acteur sur le marché bancaire suisse compte 1,9 millions de coopératrices et de coopérateurs, ainsi que 3,7 millions de clientes et de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 912 sites dans toute la Suisse. Les 255 banques Raiffeisen sont juridiquement autonomes et organisées sous forme de coopératives : elles sont réunies au sein de la coopérative Raiffeisen Suisse qui assume la fonction dirigeante stratégique pour tout le Groupe Raiffeisen. Avec les sociétés du groupe, ses coopérations et ses participations, Raiffeisen offre aux entreprises et aux individus des produits et des services complets. Le Groupe Raiffeisen gérait au 30.12.2017 des avoirs clients se montant à 210 milliards de francs et des prêts à la clientèle d'environ 181 milliards de francs. La part du marché hypothécaire est de 17,5%. Le total du bilan se monte à 228 milliards de francs.